

## Exklusive Beauty-Produkte

Schon die erste Produktlinie Skin Perfection Creation von **Katarina Håkansson** ist weltweit ein Renner. Topmodels und Hollywoodstars wie Heidi Klum, Penelope Cruz und Trendsetterin Madonna vertrauen auf die Produkte und lassen sich von Katarina Håkansson beraten.

Nach einer Entwicklungsphase von zwei Jahren kommt die **innovative Basiclinie** der dekorativen Kosmetik auch auf den deutschen Markt. Katarina Håkansson hat bei ihrer Kreation hohen Wert darauf gelegt, dass die **exklusiven Produkte** dem Gesicht einen **makellosen natürlichen Look** geben.

(Informationen: Think Inc., Justine Gaetke ☎ 089-72 46 76-22)



## Ausgewählte Stücke

„Die kleine Firma“ präsentiert ein Sortiment von wenigen, dafür aber mit Bedacht und Freude gestalteten und ausgewählten Stücken, die optisch und haptisch Freude bereiten. Dazu gehören in eigener Herstellung die **„Jucky moments“** (Glücksarmbänder) oder **„fussel-ei“** (Eierwärmer) sowie Produkte kleiner innovativer Hersteller wie Susi Massaris **„Lebkuchentaschen“**, das Flickensortiment des Flickensalons, die **„Gesundheitsfibel“** der kleinen Marie und die italienischen **„Zilla-bags“**. Die kleine Firma beliefert neben ausgewählten Geschäften in Deutschland (u.a. Stilwerk in Berlin) auch Läden in Italien und Japan.

Lebkuchentaschen aus Walkstoff aus Wildleder designed by Susi Massari (eigene Texte sind möglich)



(Informationen: Die kleine Firma, ☎ 0821-420 60 07)

## Von Accessoires bis zu Beauty-Produkten...

...hat SOUS wieder einige Highlights gefunden, die ihre Artikel auch an Wäsche-Geschäfte verkaufen. Lassen Sie sich inspirieren. Vielleicht finden Sie einen Artikel der Ihr Sortiment abrundet.



## Hosen für zusätzliche Umsätze

Eine neues Hosenkonzept für die junge, modebewusste Frau bietet MAC an. Im Fokus steht die 5-Pocket Jeans **Carrie** mit niedriger Leibhöhe und schmalem, leicht ausgestellten Bein. Einen hohen Tragekomfort garantiert der Monostretch Ringdenim. Carrie - die Jeans für die anspruchsvolle Frau, die zwar dem Trend folgt, aber dabei ihren eigenen Weg geht und sich nicht in die Schablonen junger Labels pressen lässt.

Carrie ist den Größen 32 - 44 in verschiedenen Waschungen lieferbar. Darüber hinaus werden weitere Styles in dieser neuen Passform angeboten, z.B. **„Jamie“**, eine sehr aufwändig gearbeitete Jeans oder **„Carrie Style“** mit Glitzerapplikationen auf den Gesäßtaschen.

(Informationen: MAC, ☎ 09463-85 50)