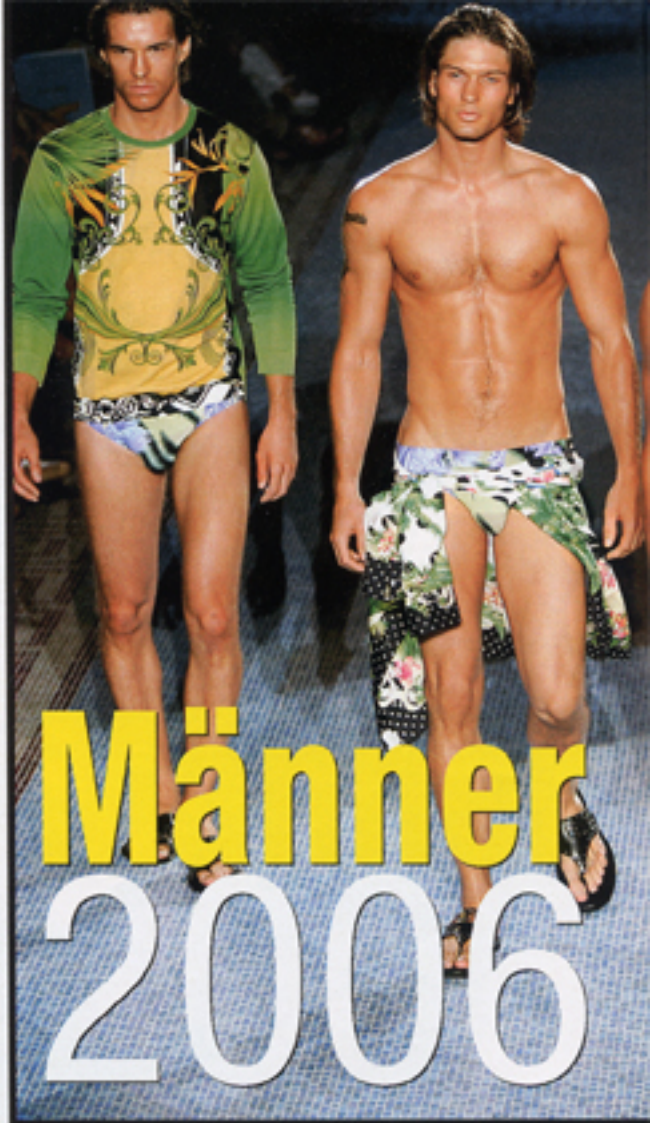


trends



## HERZIG

**Wiesn-Zauber** Die Must-Haves für fesche Madln, wenn es ab dem 17. September in München wieder heißt: „O'zapft is!“ Süße Filztaschen in Lebkuchen-Herzform mit Aufschriften wie „Wiesn' Bag“ (25 €) und „Spatzl“ (19 €) sowie der Schlüsselanhänger mit „toller Typ“ (12 €) – die perfekten Accessoires zum Anbandeln! [www.diekleinefirma.com](http://www.diekleinefirma.com)



# Männer 2006

## KOBRA, ÜBERNEHMEN SIE!

Der witzige Schlangengürtel von *Miss Sixty* betont verführerisch die Kurven aller City-Evas. Fehlt nur der Adam, der das wilde Tier (und Sie!)

zähmen kann. Preis: 90 €



## D WIE DE LUXE

**Der Hingucker der Saison!**

Man soll nicht mit dem Finger auf andere Leute zeigen? Doch! Vor- ausgesetzt, Sie tragen einen der neuen, stylischen Logo-Ringe aus Silber mit aufgeräutem Leder vom Kultlabel Dior! Ca. 90 €, in Dior-Boutiquen.



## RUNDE SACHE

**Reifenwechsel** Veredelt den lässigen Boho-Style (s. S. 122): mit Ornamenten bemalter oder mit Blumen lackierter Holzarm- schmuck in XXL-Breite! Je 16,90 €, *Mango*.

